

# เทคนิคการเขียน “บทความ” บนบล็อกให้คนอ่านเยอะที่สุด

โดย จักรพงษ์ แผ่นทอง เจ้าของบล็อก [krujakkramong.com](http://krujakkramong.com)

## เกริ่นนำก่อนลี

ผมเขียนบล็อกได้สักพักแล้วครับ จริงๆ กะเขียนเล่นๆ สนุกๆ บันทึกเรื่องราว และภาพประทับใจของตนเก็บไว้อ่านเล่นเป็นไดอารี่ ช่วงแรกเขียนบ้างไม่เขียนบ้าง ยังไม่รู้ใจตัวเองว่าชอบทางไหน และไม่คิดว่าจะหาเงินได้จากบล็อกเลยครับ

กระทั่งวันนี้ ผมเขียนได้ 293 บทความ เนื้อหาหยังสะเปะสะปะอยู่ ไม่ได้ถูกจัดระเบียบเท่าไรนัก เมื่อเขียนมากๆ เข้า พอรู้แนวทางของตนเองว่าชอบเขียนแนวไหน บอกเลยว่า ชอบการเขียนแนว How to เกี่ยวกับการใช้งานโปรแกรมในคอมพิวเตอร์นี่แหละครับ เช่น การใช้งาน WORD EXCEL เป็นต้น

เขียนแล้วได้อะไร? คงมีคำถามในใจสินะ ตอบแบบเบาๆ ว่า “ก็ไม่รู้สินะ” บางบทความยาว หาข้อมูลเยอะ ทำกราฟฟิกอีก แกรมอัดหน้าจออัฟโพลดคลิไปด้วย รวมทั้งศึกษา SEO ว่าทำอย่างไรให้บล็อกมีคนมาอ่านกันเยอะๆ จึงเป็นที่มาของ Infographic ชิ้นนี้ว่าแต่ละบทความผมทำอะไบบ้างเพื่อให้ได้มาซึ่ง 1 บทความ

## เขียนบทความ (Write) ภาษามนุษย์

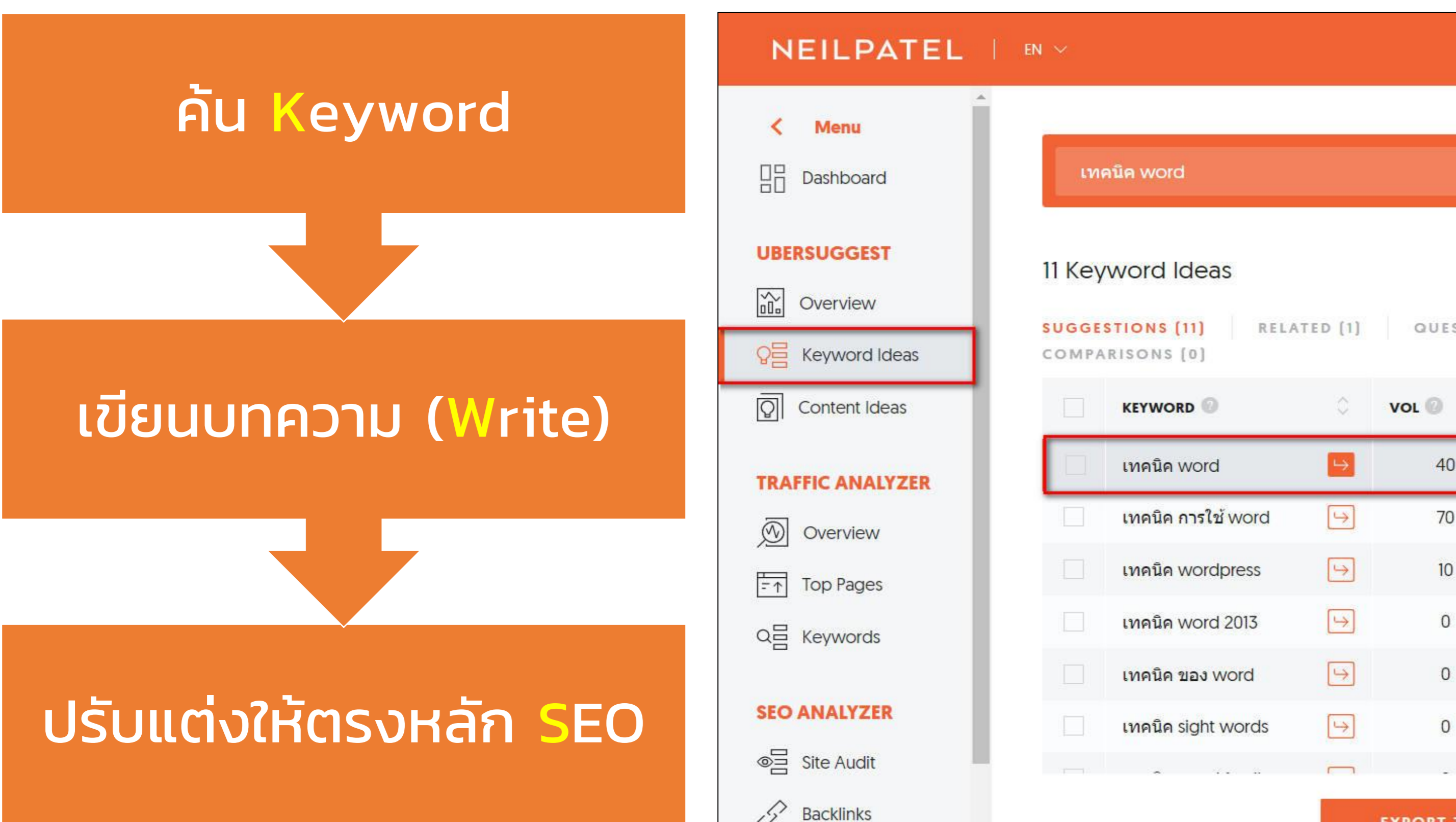
เขียนบทความใส่ใจ “ภาษามนุษย์” ให้มากที่สุด พยายามให้อ่านง่าย เขียนเว้นย่อหน้าเยอะๆ สองสามบรรทัดให้เว้นย่อหน้าเลยจะได้อ่านง่าย แนะอีกอย่างพอนต์มีหัวอ่านง่ายกว่าพอนต์ไม่มีหัวนะ

ภาษาไม่ต้องเป็นทางการมาก แม้ผมจะเขียนเรื่องเป็นทางการเช่น “การใช้งาน SPSS เพื่อหา One Way Anova” ผมก็บรรยายที่มาจากก่อนว่ามีพีที่รู้จักให้มาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลจึงเป็นที่มาของบทความ บลาๆ ไม่ต้องใส่ใจกับความถูกต้องตามหลักวิชาการทางภาษามากนักก็ได้ เอาแบบภาษาวัยรุ่นใส่เข้าไปบ้างนะตะเอง...

ใน 1 บทความเขียนโฟกัสไปเรื่องเดียวเท่านั้น มีใจความสรุปท้ายด้วยจะดีมาก อย่าลืมนะว่าใจความนั้นต้องเกี่ยวข้องกับ Keyword ที่ค้นมาด้วย ถ้าเขียนไม่ออก เทคนิคที่ผมใช้คือ เปิดหน้าที่จะเขียนค้างไว้แล้วค้นข้อมูลเพิ่ม

## ยึดหลัก KWS ให้แม่น

กว่าจะเขียนได้ 1 บทความประกอบไปด้วย



## ปรับแต่งให้ตรงหลัก SEO ให้พิถีพิถัน

ในบล็อกที่สร้างจาก WordPress มีปลั๊กอินชื่อว่า Yoast หรือ Rank Math โปรแกรมช่วยเช็คค่าเขียน 1 บทความแล้ว ควรแต่งเติมส่วนไหนอีกบ้าง โดยมีคะแนน Score (1-100) ให้ดู ถ้าเขียวเมื่อไรถือว่าคุณเขียนได้ OK

ปลั๊กอินจะช่วยเช็คว่าการจับคู่ Keyword ใน 1 บทความ Keyword นั้น

- มี Keyword อยู่ในชื่อเรื่อง (Title) ด้วย
- Keyword ต้องปรากฏในย่อหน้าแรก
- มี Keyword ในลิงค์ถาวร (Permalink) ด้วย
- มี Keyword กระจายตัว (Density) ในบทความพอเหมาะ
- ภาพประกอบในส่วน Alt Image มี Keyword ผสมอยู่
- ความยาวบทความพอประมาณ (อย่าเขียนสั้นมาก)
- \* ศึกษาข้อมูลในอาภาที่เพิ่ม ปลั๊กอินนี้มีคนอธิบายวิธีไว้เยอะมาก

## ค้นหา Keyword ที่คนเขาค้นกัน

ค้นหา Keyword ผมใช้เว็บไซต์ <https://app.neilpatel.com/> หาไอเดียว่า Keyword นั้นมีการค้นหาอยู่ไหม? ปริมาณการค้นหาต่อเดือนต้องมากพอควร เลือก Keyword ที่ไม่ Mass มากเกินไป เพราะถ้าเลือก Keyword Mass มาก เช่น คำว่า “word” อย่างเดียว อาจทำ SEO สู้เว็บใหญ่ๆ เขาไม่ได้ เราเลือกให้เฉพาะลงมาอีก เช่น คำว่า “เทคนิค word” หรือ “เทคนิค word 2019”

ต้องคิด Keyword ในหัวก่อนแล้วพิมพ์เข้าไปค้นหาว่ามีคำอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Keyword ของเรา อาจจะได้ไอเดียใหม่ๆ ไปเลยก็ได้ บางครั้งคำที่เราคิดอาจไม่มีคนค้นเลย

นอกจากนี้ในเว็บของ Neil ยังสามารถดูว่าคู่แข่งเรามีใครบ้าง แล้วเขาเขียนอย่างไร ถึงได้อันดับต้นๆ เราสามารถคลิกเข้าไปดูเว็บไซต์เหล่านั้นเพื่อทำลิ่งค้อ้างอิงไป หรือหาไอเดียจากเว็บไซต์เหล่านั้นเพิ่มเติมได้อีก

## บทสรุปท้าย

กว่าจะได้สัก 1 บทความไม่ใช่หมูๆ เมื่อเขียนเสร็จไม่ต้องกลับไปดูบ่อย มันจะประสาทแตก ปลอ่ยให้เป็นที่ของ Google เขาจะเยี่ยมและเก็บข้อมูลไปเอง ถ้าบล็อกดีจริง Keyword เจ๋งจริง ยังไงเราก็ได้อันดับหน้าหนึ่งของ Google ชัวร์ๆ

สิ่งสำคัญ อย่าท้อง่าย ๆ หรือแก้มตายบ่อย ถ้าคิดว่าบล็อกมีประโยชน์ต่อคนอื่น จงเขียนมันต่อไปรับรองว่าถ้าวันไหนที่ Google มองมาเห็นเรา จัดอันดับต้นๆ ให้บทความของเรา สิ่งที่ได้คืนมาจะหอมหวานอย่างแน่นอน

